

# tjolkvolk

Ben je van de patatgeneratie, dan staat Tjolk waarschijnlijk nog helder op je netvlies. Goed nieuws! Tjolken komt terug, maar dan volledig biologisch en niet alleen voor kinderen.

Je kent ze nog wel van de jaren 80: die kleine melkdrinkpakjes met daarop verschillende dieren voor verschillende smaken: een beer (chocola), aap (banaan),



konijn (aardbei), koe (melk) of papegaai (tropische vruchten). Waar zijn ze gebleven?

Sjoerd Stouten (33) en Bas de Boer (33) zijn twee vrienden die 'alleen leuke dingen in het leven willen doen'. Zoals Tjolk herintroduce-

ren? Sjoerd: 'Ja! Zie het als een jongensdroom. Het is ons vak om bezig te zijn met merkstrategie en vormgeving, en we zijn altijd op zoek naar leuke merken. Tjolk is begin jaren 70 geïntroduceerd. Het was meteen een groot succes en won veel marketingprijzen. Toch heeft Friesland Foods het in 1984 van de markt gehaald, toen het Chocomel en Fristi overnam van Nutricia. Dat beet elkaar.

Ook was de wetgeving veranderd omtrent geur-, kleur- en smaakstoffen, want Tjolk was eigenlijk nogal een chemisch goedje.'

Toch leeft het merk 25 jaar later nog steeds. Op internetfora kom je al jaren Tjolkfans tegen, die nu een droom werkelijkheid zien worden. Sjoerd: 'We gaan Tjolk hetzelfde, maar dan anders in de markt zetten. Kleine pakjes, maar ook grote, en volledig biologisch. Kwaliteit staat voorop. Wij zijn er trots op dat we onder dit merk een nieuw product mogen ontwikkelen. Waarom zou je er dan in vredesnaam vieze troep in willen stoppen?'

*De nieuwe Tjolk ligt binnenkort in de schappen van de supermarkt, houd [www.tjolkkomtweeterug.nl](http://www.tjolkkomtweeterug.nl) in de gaten*

## WEET WAT JE EET



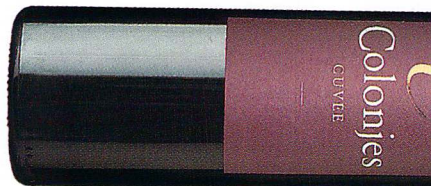
### BOEK: Dieren eten

Jonathan Safran Foer, auteur van oa de bestseller *De Eaters*, is terug met een non-fictieboek over het eten van vlees. Wanneer moet je ermee stoppen? Hij bespreekt de smoesjes van vegetariërs en hoe het echt in elkaar steekt. Zet je schrap. (A) € 12,50

### DVD: FOOD Inc.

Vermakelijke én ontluisterende documentaire over de marketingdienst van Waarde op z'n Amerikaans, zeg maar. Met een leuke koop, A-film, € 20

*ELLE Eten mag 5 DVD's weggeven, mail naar [ellenetent@elle.nl](mailto:ellenetent@elle.nl)*



## drink lokaal

De koninklijke familie schenkt op feesten en partijen bijvoorbeeld van Hoeve Nekum of Wijnhoeve. Maar ook van deze Nederwijnen preuven. Knapse Wijn van Auxerrois (€ 9,99)

### TREND...

**SOEP VERDRINGT KOFFIE ALS TUSSENDORTJE. NIET ALLEEN OM VIER UUR 'S MIDDAGS, MAAR OOK ZELFS ALS ELFUURTJE. MAAR ONDERSCHAT SOEP NIET, WANT 'AAN DE SOEP EN SAUS HERKENNEN DE**  
**JUISTE VERHOUDINGEN. (GELEZEN IN: E-ZINE VOOR KOKS)**